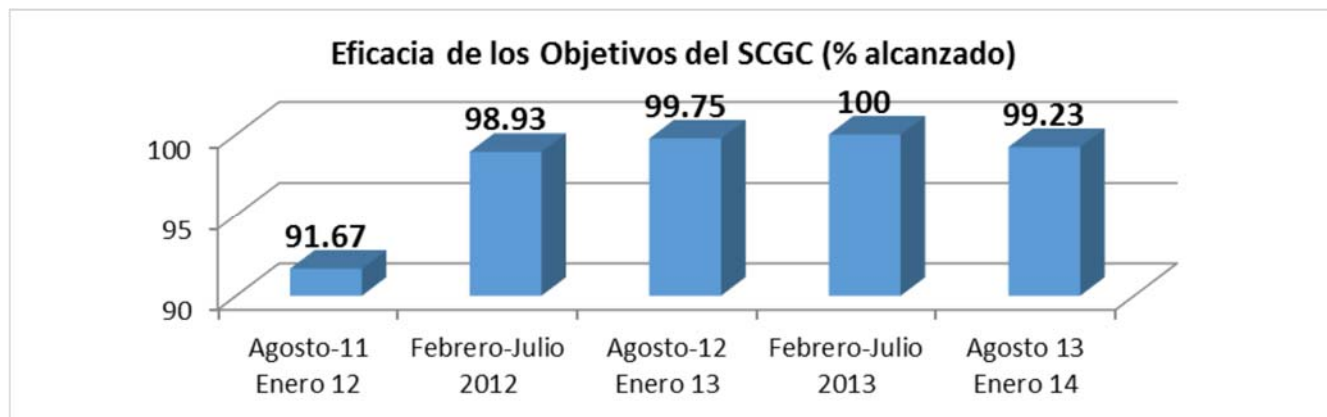


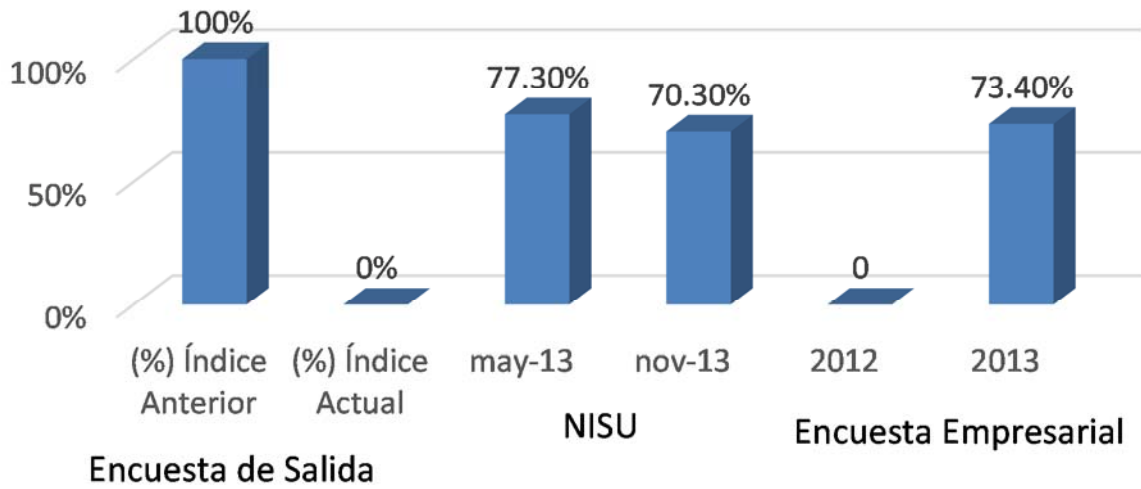
OBJETIVOS DE CALIDAD

PROCESO	OBJETIVO	INDICADOR	META	PERIODO		VARIACION
				Febrero-julio 2013	Ago-13 Ene-14	
SERVICIOS EDUCATIVOS	Satisfacer los requerimientos de los Sectores Público, Privado y Social con capital humano de clase mundial	Índice de satisfacción de Clientes.	74.31 %	77.30% (100%)	70.3% (94.60%)	-4.01%
ENSEÑANZA APRENDIZAJE	Formar Profesionales Técnicos de clase mundial	Índice de deserción	5.8%	4.29% (100)	3.96% (100)	1.84%
		Índice Docentes que aprovechan las TIC's en el PEA	8.77%	11.36% (100)%	18.60% (100)%	9.83%
VINCULACIÓN INSTITUCIONAL	Fortalecer e innovar la promoción y calidad de los servicios educativos	Índice de colocación de egresados	11.9%	11.5% (100%)	11.9% (100%)	0%
PLANEACIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS	Fortalecer y consolidar la cultura organizacional	Índice de capacitación Administrativa	4.87 Hrs.	5.14% (100)	23.67% (100)	18.8%
PLANEACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LA GESTIÓN	Integrar y consolidar el programa operativo anual y el presupuesto autorizado en base a la normatividad vigente para evaluar la operatividad de las unidades administrativas	Eficacia del POA	45%		45% (100%)	0%
		Eficacia del ejercicio presupuestal	50%		50% (100%)	0%
EFICACIA DEL SISTEMA				99.23%		

- Gráficas con resultados históricos:



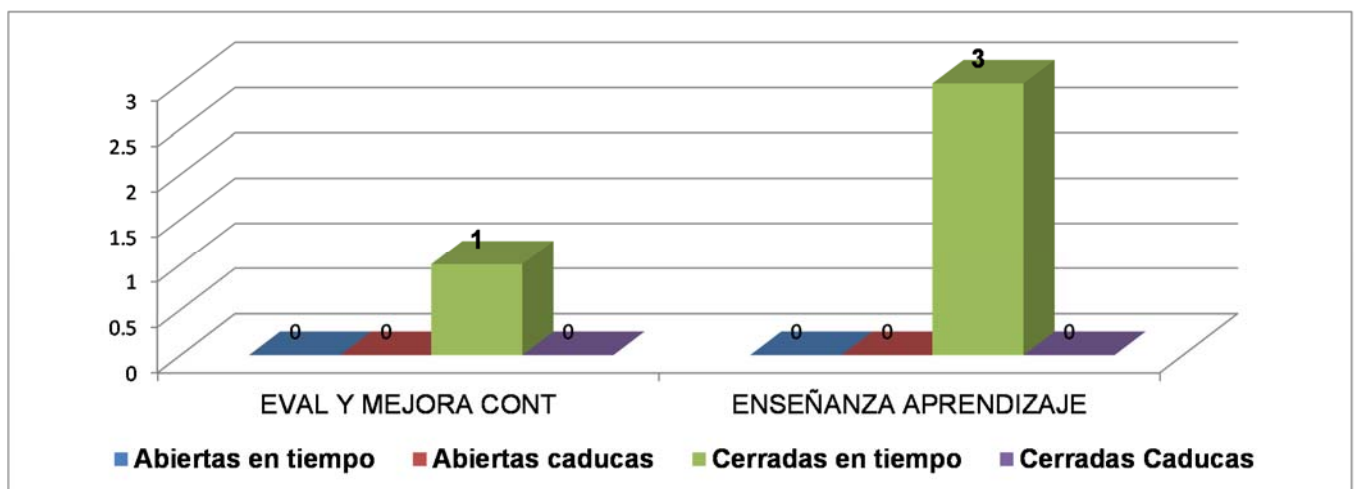
Nivel de Satisfaccion de Usuarios



PRODUCTO NO CONFORME

Total	Abiertas en tiempo	Abiertas caducas	Cerradas en tiempo	Cerradas Caducas	Comentarios
4	0	0	4	0	1 (Ficha 15 033 OM-160 3 Entrega de información extemporánea

CONCENTRADO DE PRODUCTOS NO CONFORMES POR PROCESO O SERVICIO Y SU ESTATUS DE ATENCIÓN



Conclusiones: